



Lenovo Work Reborn Research Series 2025

# Reinventando la productividad en el lugar de trabajo

Cómo liberar el poder de las personas con IA generativa y personalización

Lee más [>](#)

**Smarter  
technology  
for all**

**Lenovo**

# Conoce lo nuevo

Una nueva era de personalización impulsada por IA generativa ha llegado. ¿Estás listo para liberar todo su potencial?

La IA generativa está ayudando a las personas a crear e innovar de maneras que antes simplemente no eran posibles. Tradicionalmente, las empresas han invertido en productividad estandarizando y optimizando procesos. La productividad estaba impulsada por la especialización de roles y las economías de escala.

Pero la nueva era de la IA generativa trae un enfoque diferente. El impacto revolucionario de los grandes modelos de lenguaje (LLM) incluye la automatización —y por tanto la comodificación— de tareas complejas.

Esto significa que la diferenciación competitiva se definirá cada vez más por las tareas que no pueden automatizarse: conocimiento, creatividad e innovación.

Aquí es donde las organizaciones que luchan por generar verdadero valor con la IA pueden avanzar hacia un nuevo mundo de productividad. Al cambiar el enfoque de lo que puede automatizarse a potenciar lo que no, los empleados pueden impulsar la productividad.

Los colaboradores necesitan poder pensar, crear y colaborar sin interrupciones. Necesitan un entorno que libere su talento como nunca antes, que les permita enfocarse en el trabajo de mayor valor para la organización y sus clientes, y que ponga el poder de la IA generativa al alcance de sus manos.

Este enfoque puede revitalizar el lugar de trabajo, encender la innovación y traer una IA más inteligente para todos.  
Es Work Reborn.

Para entender cómo las empresas están respondiendo a este cambio, Lenovo encuestó a 600 líderes de TI en todo el mundo. Descubrimos que liberar la productividad y creatividad de los empleados está entre sus principales objetivos de TI, pero se ven limitados por la falta de personalización en el entorno digital de trabajo.

La IA generativa hace que esta agenda sea más urgente, pero también más alcanzable: al automatizar los procesos que sostienen el entorno digital, permite una experiencia de trabajo verdaderamente personalizada.

Espero que disfrutes el reporte, Rakshit.



**Rakshit Ghura**

Vice President & General Manager  
Lenovo Digital Workplace Solutions

# Impulsando la productividad con tecnología

Los líderes de TI ahora deben crear un entorno digital que libere productividad e innovación.

## El nuevo lugar de trabajo digital debe:



Minimizar el tiempo que los empleados dedican a hacer que las herramientas funcionen,



Eliminar las interrupciones que afectan su capacidad de realizar su trabajo,



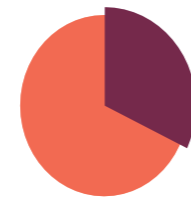
Crear una experiencia de usuario simple y fluida

## El valor del compromiso

Todo esto requiere una nueva forma de pensar sobre cómo los empleados contribuyen al éxito de la empresa.

A medida que las tareas repetitivas se automatizan y se convierten en commodities gracias a la IA, la ventaja competitiva surgirá de la creatividad y la innovación de los trabajadores.

Desbloquear estas cualidades humanas requiere una experiencia del empleado que se adapte a su rol y estilo de trabajo, maximizando su compromiso con el trabajo.



**Solo el 36 %** cree que su entorno de trabajo digital actual fomenta el compromiso de los empleados de manera “muy efectiva”.

Por lo tanto, la personalización, asistida por la tecnología, es clave para desbloquear la productividad y la innovación.

“Invertir en el espacio de trabajo digital y ofrecer una experiencia de usuario fluida y optimizada es buen negocio. Cuando se equipa a los empleados con el hardware adecuado, el software correcto y los servicios necesarios, y se reducen las interrupciones diarias, pueden lograr más y con mayor eficiencia.”



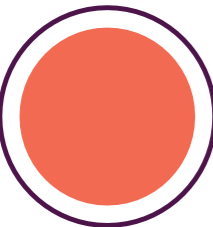
**Patricia Wilkey**

Senior Vice President & General Manager  
Lenovo Solutions & Services Group

# Desafíos para energizar el lugar de trabajo

Mejorar la experiencia del empleado (EX) es una prioridad, pero un desafío

## La EX está alta en las agendas de los líderes de TI



**81%**  
Coinciden en que una experiencia del empleado productiva y atractiva es un objetivo importante.



**Casi la Mitad**  
Dicen que es uno de los objetivos más importantes de TI

## Principales Motivaciones de Inversión en EX:



Aumento en la Productividad



Innovación y creatividad



Satisfacción de los empleados

## Pero todavía hay mucho por mejorar:



**Menos de la mitad**  
De los líderes de TI dicen que el espacio de trabajo digital actual de sus organizaciones los ayuda a lograr sus objetivos de manera “muy efectiva”.

## Principales prioridades para la experiencia del empleado y las inversiones en el lugar de trabajo digital

Por qué los líderes de TI invierten en la experiencia del empleado (EX) frente a cómo perciben el rendimiento de su entorno de trabajo actual.

	Resultados Esperados	Rendimiento actual del entorno digital
Aumentar la Productividad	51%	40%
Impulsar la innovación/creatividad	45%	45%
Mejorar la satisfacción de los empleados	41%	49%
Mejorar la capacitación y retención de talento	40%	55%
Potenciar el compromiso de los empleados	38%	36%
Incrementar la colaboración	32%	59%
Reducir costos	27%	30%
Mejorar el monitoreo e insights de los empleados	26%	41%



# El poder de la hiperpersonalización con IA generativa

Tres personas diferentes que hagan la misma tarea la abordarán de tres maneras distintas.

Liberar el potencial de cada empleado requiere entornos de trabajo digitales personalizados que apoyen sus necesidades específicas.

Un lugar de trabajo digital que respalde esta diversidad de enfoques y roles te ayudará a aprovechar al máximo el talento de los empleados y a reforzar su compromiso con el trabajo.

## Apoiando cada estilo de trabajo

Cómo la IA generativa puede potenciar diferentes tipos de empleados



### Empleado 1: El Organizador

- **Plantillas para establecer objetivos:** Crear plantillas personalizables para definir metas claras.
- **Gestión de cronogramas y tareas:** Establecer plazos detallados y asignaciones de tareas.
- **Vistas de Dashboards:** Diseñar tableros personalizados para hitos y fechas clave.



### Empleado 2: El pensador creativo

- **Herramientas de Brainstorming:** Facilitar el brainstorming y el mapeo mental.
- **Espacios de Colaboración:** Crear espacios asistidos por IA para compartir y refinar ideas.
- **Gestión de Ideas:** Etiquetar y categorizar propuestas.



### Empleado 3: El planificador basado en datos

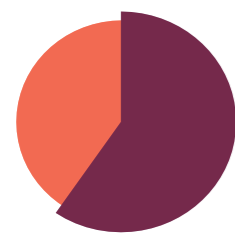
- **Integración de análisis de datos:** Acceder y analizar datos de campañas pasadas.
- **Reportes e Insights:** Personalizar informes sobre métricas clave.
- **Recomendaciones basadas en datos:** Generar ideas y análisis predictivo impulsados por IA..



## Apoyar roles y enfoques diversos te ayudará a impulsar el compromiso y a sacar lo mejor del talento.

No se trata solo de dispositivos y software que pueden —y deben— personalizarse. El soporte de TI del que depende cada empleado también puede adaptarse a sus requisitos y capacidades específicas.

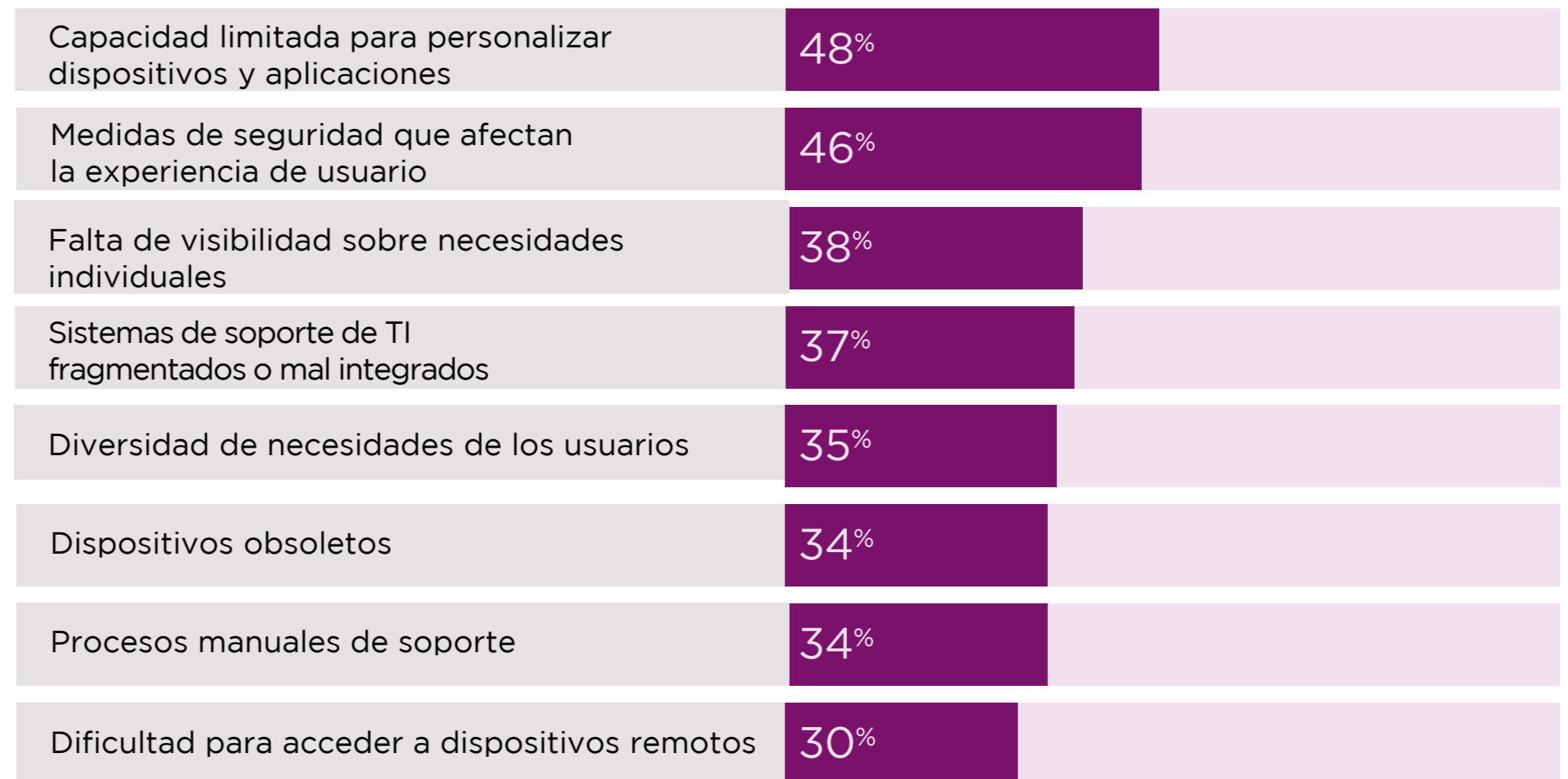
Los líderes de TI están de acuerdo:



**63%** afirma que ofrecer un entorno de trabajo altamente personalizado es “crítico” o “muy importante” para brindar una experiencia del empleado (EX) productiva y atractiva.

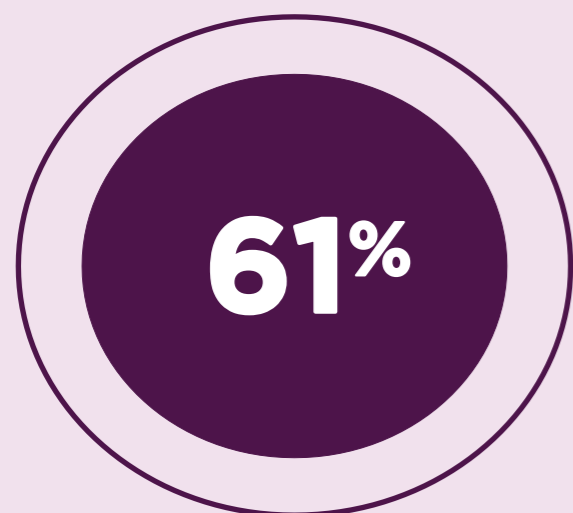
Pero muchos sienten que tienen las manos atadas, y señalan la capacidad limitada de configurar dispositivos y aplicaciones según las necesidades individuales de los usuarios como la principal barrera para crear esa experiencia.

## Desafíos para ofrecer una experiencia del empleado productiva y atractiva



# Superar barreras con automatización impulsada por IA

La IA generativa ofrece una nueva forma de simplificar la hiperpersonalización que antes era compleja y difícil de gestionar. La configuración basada en perfiles o “personas” permite crear entornos digitales altamente personalizados que impulsan la productividad.



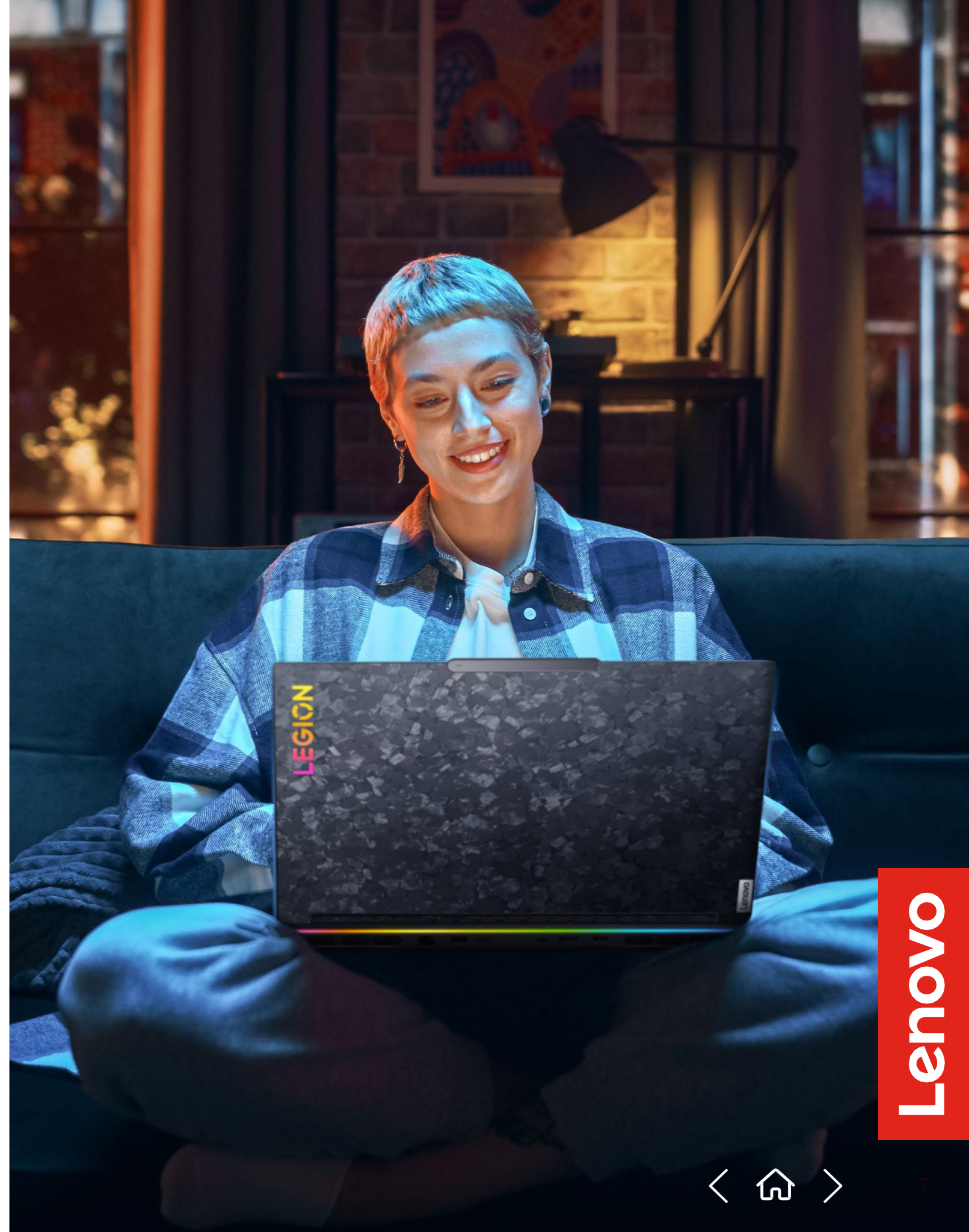
de los líderes de TI considera crítico o muy importante automatizar procesos de soporte de TI con IA para lograr una experiencia del empleado (EX) productiva y atractiva.

“Hace diez años, hablar de hiperpersonalización habría generado resistencia por la complejidad que implicaba. Con la IA generativa, esa complejidad se vuelve manejable y podemos personalizar la experiencia del empleado de forma mucho más precisa.”



**Art Hu**

Senior Vice President & CIO  
Lenovo Solutions & Services Group



# Nuevos comienzos con Gen AI

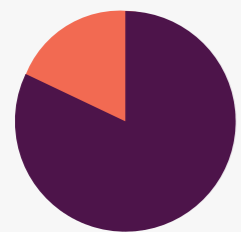
Reinventando la Productividad del lugar de trabajo



## Hasta hace poco, la IA evolucionaba lentamente.

Pero la llegada de los modelos de lenguaje (LLMs) ha impulsado la automatización y la sofisticación a gran velocidad.

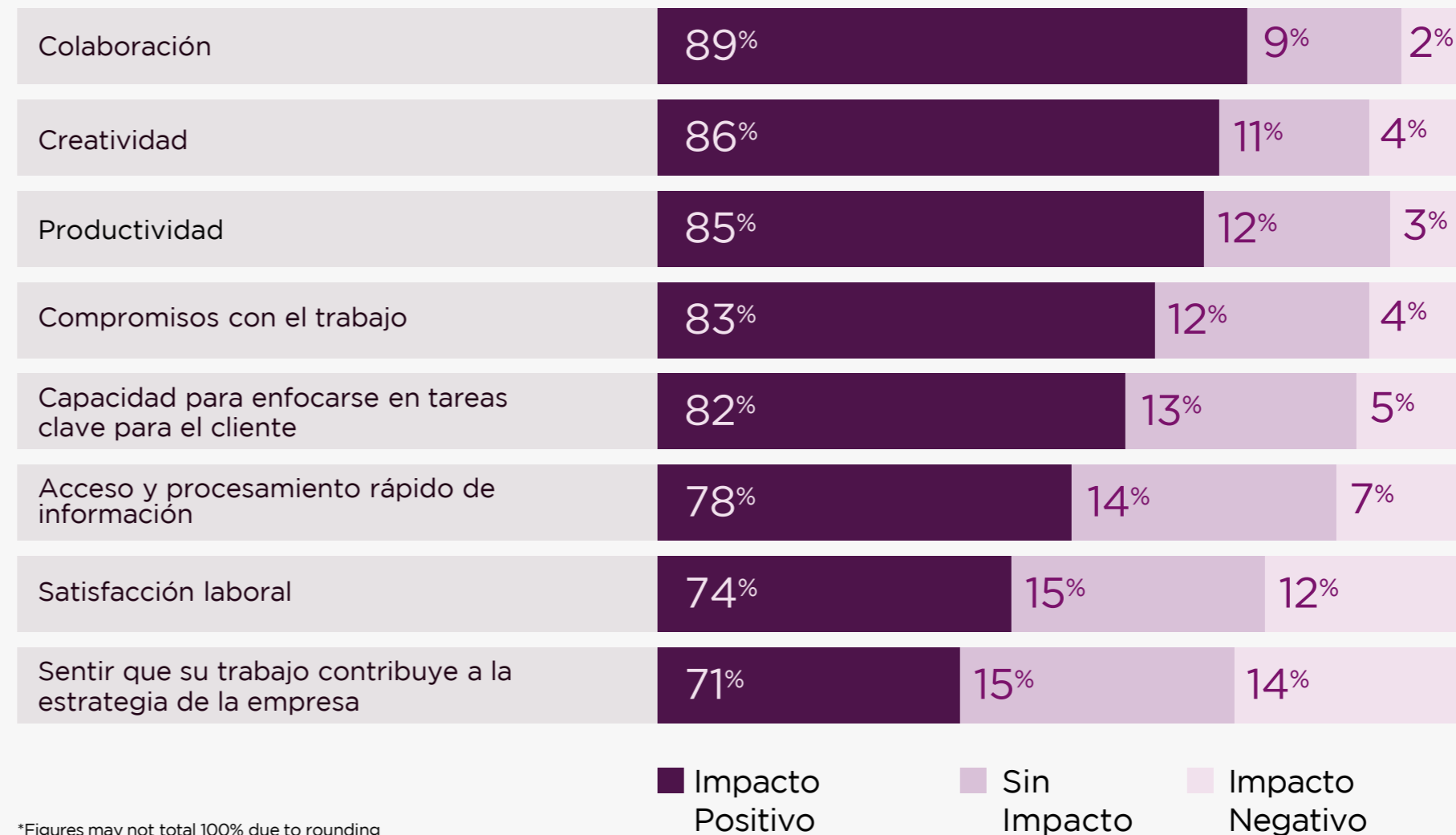
Un estudio global de Microsoft revela que el 75 % de los trabajadores del conocimiento usará IA generativa en 2024, el doble que en 2023.



Más del 80% de los líderes de TI espera que la Gen AI impacte positivamente en la colaboración, creatividad, productividad y compromiso de los empleados.

<sup>1</sup>Microsoft, AI at Work is Here, 2024

## Impacto de la Gen AI en los empleados\*






\*Figures may not total 100% due to rounding





# Oportunidades de la Gen IA

<b>Colaboración</b> 	<b>Creatividad</b> 	<b>Innovación</b> 
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reducir tareas administrativas y liberar tiempo para colaborar de forma significativa.</li><li>• Facilitar la comunicación superando barreras de idioma y cultura.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear contenido visual a partir de indicaciones de texto o bocetos.</li><li>• Escribir y editar material en cualquier estilo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar ideas para analizar todos los ángulos de un problema.</li><li>• Perfeccionar ideas con entornos virtuales de prueba y experimentación.</li></ul>
<b>Compromiso</b> 	<b>Productividad</b> 	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Automatizar tareas repetitivas para permitir trabajo más significativo.</li><li>• Personalizar la experiencia del empleado según su estilo de trabajo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acelerar el análisis de datos y la creación de contenido, liberando tiempo para tareas de mayor impacto.</li><li>• Automatizar el soporte de TI para resolver problemas rápido y reducir interrupciones.</li></ul>	

## ¿Por qué se pierden estas oportunidades?

Las empresas enfrentan dificultades para implementar Gen AI y aumentar la productividad.

“La transformación del entorno digital es clave: se trata de entender cómo las personas se mantienen productivas, cuáles son sus preferencias y extenderlo a todos”



**Linda Yao**

Vice President, AI Solutions & Services  
Lenovo Solutions & Services Group





## Barreras para una mayor adopción de IA Generativa

El mayor obstáculo es el temor de los empleados de que la IA reduzca el valor y la contribución de su trabajo a la organización.

Sin embargo, los líderes de TI son más optimistas:



Cree que automatizar procesos operativos con IA permitirá a los empleados concentrarse en tareas más importantes y de mayor impacto.

Otro freno clave son las preocupaciones sobre privacidad, seguridad y ética, que se analizarán en el próximo informe Lenovo Work Reborn Research Series 2025..

## What's holding back Gen AI adoption

42%

Temor de que la IA reduzca la contribución del trabajo de los empleados.

35%

Preocupaciones sobre privacidad, seguridad y riesgos éticos.

32%

Escepticismo sobre la precisión e integridad de las plataformas de IA.

31%

Falta de claridad sobre quién puede usar la IA de forma más efectiva

29%

Desconocimiento de cómo integrar la IA en procesos y flujos de trabajo.

27%

Dificultad para justificar la inversión en IA generativa.

# Se requiere reinvencción

Simplemente automatizar los procesos existentes no generará las mejoras transformadoras de productividad que promete la IA generativa. Los líderes empresariales deben repensar completamente cómo crean valor sus organizaciones:



coincide en que permitir que sus empleados utilicen la IA de la manera más efectiva requiere la transformación del entorno digital de trabajo

“Fundamentalmente, debes transformar tu lugar de trabajo para poder aprovechar la IA generativa. Automatizar tus procesos y flujos de trabajo actuales solo producirá beneficios incrementales. Todas las organizaciones toman insumos y generan resultados para crear valor. Por lo tanto, necesitas conocer las 10 principales palancas de creación de valor que tienes y cómo las harías de manera diferente hoy con la IA generativa.”



**Vijay Gopal**

Global Offering Leader  
Lenovo Digital Workplace Solutions



Lenovo

# Recomendaciones para la renovación del lugar de trabajo digital



## Liberar productividad y compromiso

- Adapta la experiencia del empleado a cada rol, requisito y estilo de trabajo utilizando una configuración basada en perfiles (“personas”).
- Minimiza las interrupciones en su flujo de trabajo con una experiencia de soporte de TI potenciada por IA generativa.



## Simplificar el proceso de personalización con IA generativa

- Identifica e implementa perfiles para luego configurar dispositivos, software y niveles de soporte de TI según cada uno.
- Usa la automatización con IA generativa para asegurar que las interrupciones sean anticipadas, detectadas o resueltas lo más rápido posible.



## Reinventar para liberar el poder de las personas

- Identifica cómo la IA generativa puede mejorar y ampliar los impulsores de creación de valor y la diferenciación competitiva de tu organización.
- Anticipa y gestiona el cambio que la IA generativa provoca, asegurando que los empleados tengan las habilidades y la motivación necesarias para adaptarse..



# ¿Listo para Work Reborn?

Empieza a reinventar la productividad en el lugar de trabajo con IA generativa e hiperpersonalización [\[aquí\]](#).

**La visión es tuya.**  
Llega allí con Lenovo.

## Metodología

Para este estudio, Lenovo encuestó a 600 líderes de TI en octubre y noviembre de 2024. La muestra incluyó encuestados de EE. UU. (17 %), Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, India, Japón, Singapur, Brasil, México (8 % cada uno), Australia (5 %) y Nueva Zelanda (3 %). Los participantes fueron líderes de TI de empresas con al menos 1.000 empleados y de diversos sectores.