

Algemene voorwaarden van de actie “Motorola Football is calling – EMEA contest”

Actieperiode:

De actie loopt van **28 januari 2026** (“Startdatum”) tot en met **30 april 2026** (“Einddatum”).
De prijzen worden toegekend via wekelijkse trekkingen en een finale trekking uiterlijk op **31 mei 2026**.

Organisator:

Lenovo International Coöperatief U.A. (Nederland)
De Entree 250 A
1101 EE Amsterdam

Gepubliceerd product:

Motorola smartphones

Contact: <https://en-emea.support.motorola.com/app/home>

1. Deelnamevoorwaarden

Deze actie (“Actie”) staat open voor inwoners van **Nederland** van **18 jaar of ouder** die tijdens de Actieperiode een **Gekwalificeerd Product** (zoals hieronder gedefinieerd) hebben gekocht.

Werknemers van de Organisator, haar gelieerde ondernemingen en hun directe familieleden zijn uitgesloten van deelname.

2. Hoe deel te nemen

Om deel te nemen aan de Actie dienen deelnemers:

- een Motorola smartphone te kopen, met uitsluiting van modellen uit de **“moto E”-reeks** (het “Gekwalificeerde Product”), bij een geautoriseerde retailer tussen de Startdatum en de Einddatum;
- hun deelname in te dienen door de website www.motorola.com/contest te bezoeken, hun aankoop van het Gekwalificeerde Product te registreren en een vraag over de **FIFA World Cup** te beantwoorden;
- hun volledige naam, e-mailadres, IMEI, een aankoopbewijs van het Gekwalificeerde Product (bon) en een foto van de geopende verpakking te uploaden.

Al deze elementen vormen samen de “Deelname”.

Per persoon en per aankoop is **slechts één Deelname** toegestaan.

3. Uiterste inzenddatum

Alle Deelnames moeten uiterlijk **23:59 CET op de Einddatum** zijn ontvangen. Na dit tijdstip ontvangen Deelnames worden niet in aanmerking genomen.

4. Wekelijkse trekkingen

Deelnemers die de stappen zoals beschreven in artikel 2 hebben voltooid, worden opgenomen in de lijst voor de wekelijkse trekkingen (“Wekelijkse Trekkingslijst”) voor de Wekelijkse Prijzen (zoals beschreven in artikel 6).

Elke deelnemer wordt opgenomen in de Wekelijkse Trekkingslijst van de week waarin de Deelname is voltooid, evenals in de lijsten van de daaropvolgende weken tot aan de Einddatum, met uitzondering van de Wekelijkse Winnaars, die niet langer deelnemen aan volgende trekkingen.

Elke Wekelijkse Trekkingslijst wordt door de Organisator opgesteld en bevat Deelnames die zijn geregistreerd van **woensdag tot en met dinsdag** van elke week van de Actieperiode.

Voorbeeld:

- eerste lijst: 28 januari 2026 – 3 februari 2026
- tweede lijst: 4 februari 2026 – 10 februari 2026

De Organisator sluit elke Wekelijkse Trekkingslijst aan het einde van elke **periode van twee weken** en zal binnen **5 (vijf) dagen** de winnaars op onpartijdige wijze selecteren via een **willekeurige trekking**:

- **1 (één) winnaar** per lijst; en
- **2 (twee) reservewinnaars** per lijst.

In totaal worden **12 (twaalf) Wekelijkse Winnaars** en **24 (vierentwintig) reservewinnaars** geselecteerd via **12 trekkingen**.

5. Finale trekking

Deelnemers die de stappen zoals beschreven in artikel 2 hebben voltooid, worden tevens opgenomen in de lijst voor de finale trekking (“Finale Trekkingslijst”) voor de Eindprijs (zoals beschreven in artikel 6).

De Finale Trekkingslijst wordt opgesteld door de Organisator en bevat alle Deelnames die zijn geregistreerd tussen de Startdatum en de Einddatum.

De Organisator sluit de Finale Trekkingslijst en zal uiterlijk **31 mei 2026** via een onpartijdige willekeurige trekking:

- **1 (één) winnaar** van de Eindprijs; en
- **2 (twee) reservewinnaars** selecteren.

6. Prijzen

Wekelijkse Prijzen:

Motorola smartphone **RAZR 60 FIFA World Cup™ Edition** met een waarde van **EUR 799**.

Aantal Wekelijkse Winnaars: 24 (vierentwintig)

Eindprijs:

Één (1) reis voor **twee (2) personen** naar **Mexico-Stad, Mexico**, om de voetbalwedstrijd **Mexico – Zuid-Afrika** bij te wonen tijdens de **FIFA World Cup 2026™**, die plaatsvindt op **11 juni 2026** in het stadion van Mexico-Stad.

De reis omvat:

- a) retourvluchten voor twee personen vanaf/naar de dichtstbijzijnde luchthaven bij de woonplaats van de Eindwinnaar, inclusief luchthavenvervoer indien gewenst;
- b) verblijf van **3 (drie) nachten** in een **3-sterrenhotel** (of gelijkwaardig) in Mexico-Stad voor twee personen;
- c) toegangskaarten voor de wedstrijd Mexico – Zuid-Afrika van de FIFA World Cup 2026™ voor twee personen.

De waarde van de Eindprijs bedraagt **EUR 9.000**.

Aantal Eindwinnaars: 1 (één)

De Wekelijkse Prijzen en de Eindprijs zijn **niet overdraagbaar** en kunnen niet worden ingewisseld voor contanten.

7. Bekendmaking van winnaars en belasting

De Wekelijkse Winnaars en de Eindwinnaar worden binnen **5 (vijf) dagen** na de respectieve trekkingen per e-mail geïnformeerd door **Creative Room S.r.l.**, die door de Organisator voor dit doel is aangewezen.

Winnaars dienen hun acceptatie binnen **7 (zeven) dagen** te bevestigen, bij gebreke waarvan de prijs kan vervallen en worden aangeboden aan de eerste reservewinnaar.

De verschuldigde **Nederlandse kansspelbelasting** wordt afgehandeld conform de Nederlandse wetgeving. Deze belasting is uitsluitend van toepassing op winnaars die in Nederland woonachtig

zijn. De Organisator zal deze belasting aangeven en afdragen, maar kan van de Wekelijkse Winnaars en de Eindwinnaar verlangen dat zij bevestigen dat zij in Nederland woonachtig zijn.

8. Gegevensbescherming

Door deel te nemen aan de Actie stemmen deelnemers in met de verzameling en verwerking van hun persoonsgegevens ten behoeve van de uitvoering van de Actie, in overeenstemming met het privacybeleid van de Organisator.

Verwerkingsverantwoordelijke: Lenovo International Coöperatief U.A. (Nederland)

Rechtsgrondslag: Toestemming en contractuele noodzaak

Rechten: Inzage, rectificatie, verwijdering, bezwaar

Contact: privacy@lenovo.com

Persoonsgegevens worden niet gedeeld met derden, behalve voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de prijzen.

9. Publiciteit

Door deelname aan de Actie verlenen deelnemers de Organisator het recht om hun naam (met uitsluiting van contactgegevens) te publiceren in promotiemateriaal, op sociale media of in persberichten die verband houden met de Actie.

10. Algemene voorwaarden

Een geldig aankoopbewijs van het Gekwalificeerde Product is vereist voor deelname.

De Organisator behoudt zich het recht voor om de deelnamegerechtigdheid van elke deelnemer te controleren.

De Organisator behoudt zich het recht voor om de Actie te annuleren, op te schorten of te wijzigen indien dit noodzakelijk is vanwege omstandigheden buiten haar macht.

Deelnemers erkennen dat de winnaar van de Eindprijs, om deze te kunnen gebruiken, in het bezit moet zijn van een geldig paspoort en – indien vereist op basis van woonplaats of nationaliteit – een geldig visum voor Mexico. Deelnemers zijn hiervoor volledig zelf verantwoordelijk; de Organisator aanvaardt geen aansprakelijkheid indien de Eindprijs om deze redenen niet kan worden gebruikt.

De Organisator handelt in overeenstemming met de **Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014**. De Actie wordt beheerst door het **Nederlands recht**.

Klachten over de Actie kunnen worden ingediend via
<https://en-emea.support.motorola.com/app/home>.
Klachten worden binnen een redelijke termijn behandeld.

Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechtbanken te **Amsterdam**, onverminderd het recht van de consument om een procedure aanhangig te maken bij de rechter van zijn woon- of verblijfplaats.