

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Motorola Football is calling – EMEA contest“

Aktionszeitraum

Der Aktionszeitraum läuft vom **28. Januar 2026** („Startdatum“) bis zum **30. April 2026** („Enddatum“).

Die Vergabe der Preise erfolgt über wöchentliche Ziehungen sowie eine finale Ziehung bis spätestens **31. Mai 2026**.

Veranstalter

Motorola Mobility Germany GmbH
Löffelstrasse 40
70597 Stuttgart

Kontakt

<https://en-emea.support.motorola.com/app/mcp/contactus>

1. Teilnahmeberechtigung

Dieses Gewinnspiel („Gewinnspiel“) steht allen in der **Schweiz** wohnhaften Personen offen, die das **18. Lebensjahr vollendet** haben und während des Aktionszeitraums ein **Qualifizierendes Produkt** (wie unten definiert) erworben haben.

Mitarbeitende des Veranstalters, seiner verbundenen Unternehmen sowie deren unmittelbare Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. Teilnahme am Gewinnspiel

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmenden:

- ein Motorola Smartphone, mit Ausnahme der Modelle **„moto E“** (das „Qualifizierende Produkt“), bei einem autorisierten Händler zwischen dem Startdatum und dem Enddatum erwerben;
- ihre Teilnahme einreichen, indem sie die Website **www.motorola.com/contest** besuchen, dort den Kauf des Qualifizierenden Produkts registrieren und eine Frage zur **FIFA World Cup**-Wettbewerb beantworten;
- ihren vollständigen Namen, ihre E-Mail-Adresse, die IMEI, einen Kaufnachweis des Qualifizierenden Produkts (Quittung) sowie ein Foto der aufgeschnittenen Verpackung hochladen.

Alle vorgenannten Angaben und Unterlagen bilden gemeinsam den „Teilnahmebeitrag“.

Pro Person und pro Kauf ist nur **ein Teilnahmebeitrag** zulässig.

3. Teilnahmeschluss

Alle Teilnahmebeiträge müssen spätestens bis **23:59 Uhr CET am Enddatum** eingegangen sein. Später eingehende Teilnahmebeiträge werden nicht berücksichtigt.

4. Wöchentliche Ziehungen

Teilnehmende, die die in Ziffer 2 beschriebenen Schritte vollständig ausgeführt haben, werden in die Liste für die wöchentlichen Ziehungen (die „Liste der wöchentlichen Ziehungen“) der Wochenpreise (wie in Ziffer 6 beschrieben) aufgenommen.

Jede teilnehmende Person wird der Liste derjenigen Woche zugeordnet, in der der Teilnahmebeitrag abgeschlossen wurde, sowie den Listen der folgenden Wochen bis zum Enddatum, mit Ausnahme der Wochengewinner, die nicht mehr an weiteren wöchentlichen Ziehungen teilnehmen.

Jede Liste wird vom Veranstalter erstellt und umfasst Teilnahmebeiträge, die von **Mittwoch bis einschliesslich Dienstag** jeder Woche des Aktionszeitraums registriert wurden.

Beispiele:

- erste Liste: 28. Januar 2026 bis 3. Februar 2026
- zweite Liste: 4. Februar 2026 bis 10. Februar 2026

Im Zeitraum vom **22. April 2026 bis 30. April 2026** werden Teilnehmende, die ihren Teilnahmebeitrag in diesem Zeitraum abschliessen, ausschliesslich in die Liste der finalen Ziehung (siehe Ziffer 5) aufgenommen.

Der Veranstalter schliesst jede Liste der wöchentlichen Ziehungen am Ende des jeweiligen Wochen Zeitraums und führt innerhalb der folgenden **5 (fünf) Tage** eine manuelle Ziehung durch, bei der pro Liste **1 (ein) Gewinner** und **2 (zwei) Ersatzgewinner** ermittelt werden.

Insgesamt werden **12 (zwölf) Wochengewinner** und **24 (vierundzwanzig) Ersatzgewinner** bestimmt.

5. Finale Ziehung

Teilnehmende, die die in Ziffer 2 beschriebenen Schritte durchgeführt haben, werden zusätzlich in die Liste für die finale Ziehung (die „Liste der finalen Ziehung“) des Hauptpreises (wie in Ziffer 6 beschrieben) aufgenommen.

Die Liste der finalen Ziehung umfasst alle Teilnahmebeiträge, die zwischen dem Startdatum und dem Enddatum eingegangen sind.

Der Veranstalter schliesst die Liste der finalen Ziehung und führt bis spätestens **31. Mai 2026** eine manuelle Ziehung durch, bei der **1 (ein) Gewinner des Hauptpreises** sowie **2 (zwei) Ersatzgewinner** ermittelt werden.

6. Preise

Wochenpreise:

Motorola Smartphone **RAZR 60 FIFA World Cup™ Edition** im Wert von **EUR 799 (inkl. MwSt.)**.

Anzahl der Wochengewinner: 12 (zwölf)

Hauptpreis:

Eine (1) Reise für **2 (zwei) Personen** nach **Mexiko-Stadt, Mexiko**, zum Besuch des Fussballspiels **Mexiko gegen Südafrika** im Rahmen der **FIFA World Cup 2026™**, das am **11. Juni 2026** im Stadion von Mexiko-Stadt stattfindet.

Der Hauptpreis umfasst:

- a) Hin- und Rückflug für 2 Personen ab/bis zum nächstgelegenen Flughafen zum Wohnort des Hauptgewinners, inklusive Flughafentransfers auf Wunsch, nach und von Mexiko-Stadt;
- b) Aufenthalt von **3 (drei) Nächten** in einem **3-Sterne-Hotel** (oder vergleichbar) in Mexiko-Stadt für 2 Personen;
- c) Eintrittskarten für das FIFA-World-Cup-2026™-Spiel Mexiko gegen Südafrika für 2 Personen.

Der Gesamtwert des Hauptpreises beträgt **EUR 9'000.00 (inkl. MwSt.)**.

Anzahl der Hauptgewinner: 1 (einer)

Die Wochenpreise und der Hauptpreis sind **nicht übertragbar** und **nicht in bar auszahlbar**.

6. Benachrichtigung der Gewinner

Die Wochengewinner und der Gewinner des Hauptpreises werden durch die vom Veranstalter beauftragte Gesellschaft **Creative Room S.r.l.** innerhalb von **5 (fünf) Tagen** nach der jeweiligen Ziehung per E-Mail benachrichtigt.

Die Gewinner müssen den Gewinn innerhalb von **7 (sieben) Tagen** bestätigen, andernfalls verfällt der Gewinn und wird dem ersten Ersatzgewinner angeboten.

7. Datenschutz

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmenden mit der Erhebung und Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels gemäss der Datenschutzerklärung des Veranstalters einverstanden:

Data Controller: Motorola Mobility Germany GmbH, Löffelstrasse 40, 70597 Stuttgart

Legal Basis: Einwilligung und vertragliche Anforderlichkeit

Rights: Access, rectification, deletion, objection

Contact: privacy@lenovo.com

Die Daten der Teilnehmenden werden nicht an Dritte weitergegeben, ausser soweit dies zur Abwicklung der Preise erforderlich ist.

8. Öffentlichkeitsarbeit

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erteilen die Teilnehmenden dem Veranstalter das Recht, ihren Namen (ohne Kontaktdaten) in Werbematerialien, auf Social-Media-Kanälen oder in Pressemitteilungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zu veröffentlichen.

9. Allgemeine Bestimmungen

Ein gültiger Kaufnachweis des Qualifizierenden Produkts ist Voraussetzung für die Teilnahme.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung gemäss diesen Teilnahmebedingungen zu überprüfen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel zu annullieren, auszusetzen oder zu ändern, sofern dies aufgrund von Umständen ausserhalb seines Einflussbereichs erforderlich ist.

Die Teilnehmenden nehmen zur Kenntnis, dass der Gewinner des Hauptpreises zur Inanspruchnahme des Preises über einen gültigen Reisepass sowie – abhängig von Wohnsitz und Staatsangehörigkeit – gegebenenfalls über ein gültiges Visum für die Einreise nach Mexiko verfügen muss. Die Verantwortung hierfür liegt ausschliesslich bei den Teilnehmenden.

Allfällige Steuern und Abgaben auf den Preisen gehen zulasten der Teilnehmenden.

Das Gewinnspiel untersteht dem **Recht der Schweiz**.
Ausschliesslicher Gerichtsstand ist **Zürich, Schweiz**.