

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“Hello Moto Hello Abu Dhabi”

Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, ove previsto, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da **LENOVO (Italy) S.r.l.** con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice – Codice Fiscale e Partita IVA 04771300961 (di seguito “Lenovo”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO

Sarà possibile partecipare al Concorso dal 08/04/2025 al 05/05/2025 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

Il Periodo Promozionale sarà suddiviso in due fasi (di seguito “Fasi” o “Fase” se al singolare) in base alla seguente schedulazione:

Fase 1: dal 08/04/2025 al 21/04/2025 (riservata a partecipazioni per acquisti effettuati mediante Punti Vendita Fisici nonché mediante il sito motorola.com/it, come successivamente specificato)

Fase 2: dal 22/04/2025 al 05/05/2025 (riservata a partecipazioni per acquisti effettuati esclusivamente mediante Punti Vendita Fisici, come successivamente specificato).

Estrazione finale: il 06/05/2025.

FINALITA' DEL CONCORSO E PRODOTTI PROMOZIONATI

Il Concorso intende promuovere la vendita di un qualsiasi Smartphone Motorola (di seguito “Prodotti Promozionati” o “Prodotto Promozionato” se al singolare) mediante tutti i canali di vendita autorizzati da Lenovo costituiti da punti vendita fisici del canale moderno o altri punti vendita che rilascino scontrino elettronico c.d. “parlante” ossia tale da consentire l’identificazione dei Prodotti Promozionati (di seguito, “Punti Vendita Fisici”), nonché mediante il Sito Motorola.com/it di Motorola

raggiungibile all'indirizzo motorola.com/it (di seguito, "Sito Motorola.com/it").

Si precisa che non rientrano tra i Prodotti Promozionati i normali telefoni che non abbiano la specifica tecnica di "Smartphone" (lett. "telefono intelligente")

AREA TERRITORIALE

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino:

1. presso i rivenditori al dettaglio dei Prodotti Promozionati, costituiti dai Punti Vendita Fisici
2. mediante Sito Motorola.com/it.

Di seguito, i Punti Vendita Fisici ed il Sito Motorola.com/it sono definiti, se congiuntamente, i "Punti Vendita".

Sarà possibile partecipare al Concorso mediante una WebApp (come nel seguito definita), il cui QR Code contenente il link per accedere online alla stessa e l'URL di accesso, saranno pubblicizzati – mediante mezzi di comunicazione che appaiano idonei a promuovere il Concorso verso i potenziali Destinatari (successivamente definiti).

L'infrastruttura tecnologica in cui risiederà la WebApp è ubicata in Italia. Pertanto i sistemi di raccolta delle partecipazioni al Concorso sono da intendersi residenti su territorio italiano

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a soggetti di almeno 16 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino acquirenti di almeno un Prodotto Promozionato presso uno dei Punti Vendita (di seguito, "Destinatari").

In caso di partecipazione di soggetti minorenni, fermo restando che sarà richiesta un'età minima di 16 anni, il minore stesso dovrà essere stato preventivamente autorizzato da un genitore o tutore legale e per verifica, in caso di vincita di un premio, Lenovo si riserva il diritto di richiedere i dati di chi eserciti responsabilità genitoriale o tutela legale entro un termine prestabilito scaduto il quale si perderà il diritto al premio.

Si intendono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione del Concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo, dipendenti di Lenovo, collaboratori o consulenti di Lenovo relativamente all'organizzazione del presente Concorso, etc.).

- Tutti i soggetti che, pur rientrando nella definizione di Destinatario, si avvalgano del diritto di recesso di cui all’art. 52 del Codice del Consumo”, e/o qualsiasi altro tipo di recesso convenzionato.

PREMI IN PALIO

Il Concorso metterà in palio, tra tutti gli aventi diritto, complessivamente n. 5 premi, come di seguito descritti:

per il 1° estratto un pacchetto, valido per due persone, fruibile in occasione dell’evento Eurolega – Final Four 2025 che avrà luogo presso la Etihad Arena di Abu Dhabi nel corso dei giorni 23 e 25 maggio 2025 – e comprenderà i seguenti servizi:

- A. Ingresso per la visione delle semifinali di Eurolega in programma il 23 maggio 2025 e della finale in programma il 25 maggio 2025 con servizio di Hospitality relativamente alle partite e per entrambe le giornate.
- B. Viaggio con destinazione finale Abu Dhabi (Emirati Arabi Uniti), ossia presso il luogo in cui si terrà l’evento sopra descritto a mezzo aereo (con volo di andata e ritorno in classe economica con partenza esclusivamente dagli aeroporti di Milano o Roma).
La partenza per Abu Dhabi è prevista il 23 maggio mentre il ritorno in Italia è previsto per il 26 maggio.
- C. N. 3 notti in Hotel.

Il pacchetto (di seguito il premio “Esperienza Final Four Abu Dhabi”) si intende come sopra descritto. Pertanto, qualsiasi servizio diverso da quanto esplicitato dai punti A. a C. che precedono non è parte del premio promesso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: costi di trasferimento dal domicilio del vincitore al luogo di partenza e viceversa, pasti non inclusi, extra, etc. sono a carico del fruitore del premio).

Il premio Esperienza Final Four Abu Dhabi ha un valore indicativo di Euro 6.000,00 (IVA non esposta) ed è da considerarsi del tutto presuntivo e cautelativo ai fini della cauzione ed è valorizzato sulla base delle tariffe in vigore al momento della redazione del presente regolamento.

In merito alla fruizione del premio Esperienza Final Four Abu Dhabi, si precisa che:

- I. entrambi i beneficiari dovranno essere obbligatoriamente in possesso di un passaporto, con validità residua di almeno 6 (sei) mesi, dal giorno d'ingresso negli Emirati Arabi Uniti;
- II. entrambi i fruitori dovranno essere maggiorenni, oppure, in presenza di un minore, l’accompagnatore maggiorenne dovrà esercitarne la responsabilità genitoriale o esserne il

tutore legale, oppure, in alternativa, dovrà essere autorizzato da entrambi i genitori del minore o da parte del tutore;

- III. i fruitori del premio saranno tenuti a rispettare le prescrizioni previste dall'organizzatore dell'evento. Lenovo non sarà in alcun modo responsabile delle azioni dei fruitori del premio qualora le stesse siano atte a non rispettare le prescrizioni previste o causino danni agli stessi o a soggetti terzi;
- IV. il premio NON sarà cedibile, pertanto sarà fruibile esclusivamente dal vincitore estratto e relativo accompagnatore.

Per il secondo estratto e terzo n.1 Smartphone Motorola dal valore minimo di 250€ (IVA inclusa).

Per il quarto estratto n.1 Jersey firmata dell'Olimpia Milano del valore di 100€ (IVA inclusa).

Per il quinto estratto n.1 Jersey firmata della Virtus Bologna del valore di 100€ (IVA inclusa).

MONTEPREMI

Il montepremi presunto del Concorso è pari a 6.700€ (IVA inclusa ove esposta).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale i Destinatari che effettueranno un acquisto presso uno dei Punti Vendita, di n. 1 Prodotto Promozionato, attestabile attraverso il documento rilasciato dal Punto Vendita stesso (di seguito, "Acquisto Validato"), avranno la possibilità di rientrare tra gli aventi diritto all'estrazione finale per l'assegnazione dei premi in palio del Concorso con la modalità nel seguito descritta.

Si definisce "Documento di Acquisto":

- lo scontrino c.d. parlante ossia tale da consentire l'identificazione dei Prodotti Promozionati rilasciato dal relativo Punto Vendita Fisico;
- la ricevuta elettronica rilasciata dal Sito Motorola.com/it (ossia il documento attestante l'effettiva conferma d'ordine disponibile a buon fine del pagamento on-line).

Si precisa che:

- l'Acquisto Validato sarà tale soltanto se nel medesimo Documento di Acquisto, rilasciato durante il Periodo Promozionale, sarà presente almeno n. 1 Prodotto Promozionato;
- essendo l'Acquisto Validato costituito da n. 1 Prodotto Promozionato, eventuali quantità di Prodotti Promozionati eccedenti rispetto alla quantità minima di uno e presenti nel medesimo

Documento di Acquisto non costituiranno ulteriori titoli di partecipazione al Concorso;

- l'acquisto di n. 2 o più Prodotti Promozionati effettuati in differenti transazioni (ossia con due o più differenti Documenti di Acquisto) non costituiranno ulteriore titolo o titoli di partecipazione al Concorso in quanto ogni Destinatario potrà partecipare una sola volta;
- fermo restando che si tratti di un Acquisto Validato, nel corso della Fase 1 sarà possibile partecipare al Concorso per acquisti effettuati sia presso un Punto Vendita Fisico che presso il Sito Motorola.com/it;
- fermo restando che si tratti di un Acquisto Validato, nel corso della Fase 2 sarà possibile partecipare al Concorso per acquisti effettuati esclusivamente presso un Punto Vendita Fisico. Saranno pertanto escluse eventuali partecipazioni relative ad acquisti effettuati presso il Sito Motorola.com/it.

Si premette che, nel corso del Periodo Promozionale sarà attiva una applicazione web (di seguito, "WebApp"), appositamente sviluppata dal fornitore tecnologico di Lenovo e preposta alla gestione del Concorso.

La WebApp non necessita di installazione sul dispositivo utilizzato per partecipare e sarà accessibile mediante l'URL o il QR Code resi noti da Lenovo.

Inquadrando il QR Code, dal proprio smartphone, oppure digitando l'URL su un browser si accederà quindi alla WebApp.

L'accesso alla WebApp si intende a normale piano tariffario per il traffico dati sottoscritto dal relativo Destinatario con l'operatore di appartenenza.

Una volta acceduto alla WebApp, si visualizzerà una schermata descrittiva del Concorso e dalla quale si potrà accedere alla successiva schermata contenente il modulo online (di seguito, "Modulo Registrazione").

Ai fini della partecipazione al Concorso, i Destinatari - in possesso del Documento di Acquisto - dovranno:

- 1) collegarsi alla WebApp e registrarsi compilando il Modulo di Registrazione con il proprio nome, cognome, data di nascita, numero di telefono cellulare e indirizzo e-mail.

I Destinatari saranno i soli responsabili dell'inserimento di tutti dati richiesti. Qualora ci fossero incongruenze tra i dati inseriti e quelli relativi alla vincita di un premio, la vincita non potrà essere validata.

L'utente dovrà inoltre confermare (mediante funzionalità 'point & click') di avere almeno 16

anni compiuti nonché la presa visione del presente regolamento (che in quanto promessa al pubblico di natura giuridica unilaterale non necessita di formale accettazione) e dell'informativa privacy resa ai partecipanti del Concorso da Lenovo in qualità di Titolare del trattamento (unico Titolare come ampiamente chiarito nella sezione "TITOLARITA' DEL TRATTAMENTO DATI PERSONALI" del presente regolamento). Entrambi i documenti, in formato pdf, saranno consultabili mediante la WebApp, prima di compilare il Modulo Registrazione stesso. Il rilascio del consenso al trattamento dei dati per ulteriori finalità rispetto alla mera gestione del Concorso è del tutto facoltativo e, pertanto, il mancato rilascio non impedirà di partecipare al Concorso.

I dati saranno trattati in conformità a quanto previsto Regolamento UE 2016/679 (noto come "GDPR")

- 2) inserire il codice IMEI 1 del Prodotto Promozionato (il codice IMEI 1 è quello presente sulla scatola del Prodotto Promozionato, oppure è reperibile dalle impostazioni del telefono).
- 3) Caricare sulla WebApp due immagini digitali, la prima in cui sia leggibile e ben visibile il Documento d'Acquisto in originale mediante foto o scansione in caso di acquisto presso un Punto Vendita Fisico, oppure pdf del riepilogo dell'ordine con relativo numero, in caso di acquisto su Sito Motorola.com/it) e la seconda in cui sia leggibile e ben visibile la scatola del Prodotto Promozionato dalla parte in cui è presente il codice IMEI 1 e, a fianco, nella stessa foto, tutto il Documento d'Acquisto originale, quest'ultimo necessario da inserire in foto solo per gli acquisti presso Punto Vendita Fisico
Saranno accettate foto e/o scansioni nei seguenti formati: JPG, GIF, PNG o PDF con un peso non superiore a 5MB) possibilmente con evidenziati/sottolineati il Prodotto Promozionato acquistato.
- 4) Cliccare l'apposito pulsante di partecipazione.

Si porta all'attenzione dei Destinatari, prima che gli stessi completino la procedura di partecipazione, che:

- A. Ciascun Documento di Acquisto sempre abbinato al codice IMEI 1 e ai dati del Destinatario potrà essere utilizzato solo una volta nell'intero Periodo di partecipazione; il sistema di gestione provvederà alla verifica del rispetto di tale condizione, comunicando al partecipante che tentasse inserimenti multipli di dati relativi al medesimo Documento di Acquisto, che gli stessi risultano essere già stati inseriti. L'univocità sarà data dal codice IMEI 1 abbinato a numero di telefono cellulare e indirizzo e-mail.

Eventuali partecipazioni successive alla prima, date da ulteriori acquisti di Prodotti

Promozionali, seppure rispettino i requisiti richiesti per partecipare non saranno prese in considerazione.

- B. In seguito all'estrazione finale Lenovo effettuerà tutte le verifiche utili al fine di validare le vincite. Pertanto, a titolo esemplificativo e non esaustivo, qualora l'inserimento di un IMEI 1 non fosse corretto così come l'upload di uno scontrino non "parlante" e/o l'inserimento in cui non sia visibile nella foto o scansione il Prodotto Promozionato, oppure l'inserimento di dati non corrispondenti alla vera identità del Destinatario e incongruenze di ogni genere non consentiranno la validazione della vincita.

Si precisa a tal proposito che Lenovo si riserverà il diritto di validare la vincita richiedendo, una prova evidente che accerti l'avvenuto acquisto nel corso del Periodo Promozionale. A titolo esemplificativo e non esaustivo Lenovo potrà richiedere il documento di identità del Destinatario e/o l'invio dello scontrino in originale e/o lo screenshot del telefono o un video in cui sia ben visibile l'IMEI 1 insieme allo scontrino e alla scatola del Prodotto Promozionato.

I Destinatari saranno pertanto invitati a tenere sia il Documento di Acquisto in originale che la scatola del Prodotto Promozionato.

Sempre in caso di attribuzione di un premio mediante estrazione finale, la verifica del Documento di Acquisto avrà esito negativo qualora lo stesso non sia abbinato alla foto della scatola in cui sarà visibile il codice IMEI 1, oppure risulti non leggibile o, se comunque leggibile, non integro, con cancellature, abrasioni e alterazioni effettuate con qualsiasi tecnica che comunque comporti l'impossibilità di verificare uno o più dati tra quelli richiesti.

- C. I dati identificativi e di contatto dovranno essere inseriti in modo corretto e corrispondente all'effettiva identità del partecipante; l'inserimento di dati non corretti o inesistenti comporterà, in caso di partecipazione vincente, l'impossibilità di ricevere il premio seppur in presenza di un Acquisto Valido. Inoltre, con l'atto compiuto attraverso la registrazione, qualora i dati inseriti fossero riconducibili a un soggetto esistente e diverso dal partecipante, il Destinatario manleva Lenovo da ogni pretesa o onere derivante da eventuali reclami presentati da tale soggetto terzo a fronte della ricezione di comunicazioni ad esso non destinate.

Al termine del Periodo Promozionale si provvederà a predisporre l'elenco composto da tutti gli aventi diritto all'estrazione finale (di seguito, "Elenco Eleggibili").

Ai fini della determinazione dell'Elenco Eleggibili sarà effettuato un controllo di univocità filtrando tutti gli IMEI 1 inseriti dai Destinatari.

Lenovo si riserverà il diritto di escludere utenti che abbiano inserito IMEI 1 non validi in quanto

costituiti da codici errati o falsi o comunque non corrispondenti ad un Prodotto Promozionato effettivamente acquistato da un Destinatario nel corso del Periodo Promozionale.

Dall'Elenco Eleggibili, il 06/05/2025, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA di Torino, sarà effettuata l'estrazione finale utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema.

Dall'Elenco Eleggibili saranno quindi estratti n. 5 vincitori.

In seguito si provvederà ad estrarre n. 6 riserve da utilizzare eventualmente ed esclusivamente per il premio Esperienza Final Four Abu Dhabi e altre 10 riserve per gli altri premi.

Successivamente all'estrazione finale, sarà inviata la comunicazione di vincita, mediante e-mail e almeno n. 4 tentativi telefonici (ai recapiti indicati in fase di compilazione del Modulo Registrazione).

All'interno della comunicazione via e-mail sarà richiesto di rispondere:

- entro 48 h in caso di vincita del premio Esperienza Final Four Abu Dhabi e fornire tutti i dati/documenti richiesti utili al fine di fruire del premio;
- entro cinque giorni in caso di vincita di uno dei premi "fisici" fornendo i dati completi utili per la spedizione del premio e il cui nome e cognome, dovranno corrispondere a quelli indicati in fase di registrazione.

Il premio Esperienza Final Four Abu Dhabi sarà messo a disposizione del vincitore e del suo accompagnatore entro la data in cui si terrà l'evento.

Tutti gli altri premi saranno spediti, all'indirizzo indicato dal rispettivo vincitore, entro 180 giorni dalla data di assegnazione, a cura e spese di Lenovo.

In merito alle comunicazioni inviate via e-mail, si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti che né Lenovo né eventuali altre società incaricate da Lenovo avranno alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;

- l'indirizzo e-mail fornito risulti errato, inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato mediante ogni forma pubblicitaria che rispetti i requisiti previsti dalla normativa - D.P.R. n. 430 del 2001.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Lenovo dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati nell'ambito del Concorso saranno devoluti in beneficenza a FONDAZIONE DE MARCHI ONLUS, Via della Commenda 9, 20122 Milano - Codice fiscale: 97121010157.
- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001 per il presente Concorso è la società Digital Contest S.r.l. con sede in Beinasco (TO) – Via Gaetano Donizetti, 4 – Partita IVA 11149960012.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Lenovo non sarà responsabile per cause di forza maggiore o imputabili a terzi fornitori di servizi di connettività che comportino l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato adottando accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software, Lenovo ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- Qualora il vincitore (o eventuale beneficiario/fruitori) del premio Esperienza Final Four Abu Dhabi

non fosse in possesso di passaporto valido (validità residua minima di 6 mesi) e/o non fornisse una risposta con tutti i dati richiesti, utili per l'emissione dei documenti di viaggio e per la prenotazione dell'hotel in tempo utile, non potrà fruire del premio e Lenovo non sarà in alcun modo responsabile.

- Lenovo non è responsabile per eventuali modifiche alla pianificazione relativa ad uno o a più eventi dovute a cause di forza maggiore o imputabili a terzi.
- Lenovo e l'agenzia delegata da Lenovo stessa per la gestione del viaggio non saranno in alcun caso responsabili per qualsiasi accadimento dovesse verificarsi durante la fruizione del premio, imputabile a terzi o a cause di forza maggiore o comunque connessi alla partecipazione al Concorso.
- Lenovo e l'agenzia da esso delegata per la gestione del viaggio non sono responsabili nel caso in cui venga meno la fruizione del premio Esperienza Final Four Abu Dhabi per cause di forza maggiore non dovute alla volontà di Lenovo quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: atti di guerra, disordini di tipo civile, pandemie, condizioni meteo avverse, permessi governativi, etc.
- Sarà richiesto al fruitore di esonerare Lenovo da ogni richiesta o danno che possa sorgere durante lo svolgimento del Concorso e dell'iniziativa promozionale.
- Il premio non può essere convertito in denaro.
- In caso di sopravvenuta indisponibilità di uno o più premi per cause non dipendenti da Lenovo, Lenovo avrà il diritto di sostituire lo stesso con un premio dello stesso valore o di valore superiore.
- Qualora un vincitore (o riserva subentrante) di uno dei quattro premi "fisici" risulti irreperibile dopo un tentativo di consegna da parte del corriere, si procederà con un contatto via e-mail per concordare una nuova data di consegna oltre a verificare la correttezza dell'indirizzo già fornito.

In caso di:

- mancato riscontro, entro cinque giorni, a tale comunicazione;
- riscontro entro il suddetto termine ma mancato buon fine anche della seconda spedizione;

verrà meno il diritto al premio e si procederà, pertanto, ad informare (a mezzo e-mail e successiva telefonata) la prima riserva utile, adottando le medesime procedure e tempistiche già descritte nel presente regolamento.

In caso di esaurimento delle riserve, uno o più eventuali premi, se non ritirati (quindi considerati non richiesti) nemmeno al secondo tentativo di consegna, saranno devoluti alla Onlus designata.