# REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI
# **Hello, Dinho, vinci con Motorola esperienze uniche**

**Lenovo (Italy) srl - Via San Bovio 3 - 20054 San Felice, Segrate (MI) P.IVA e Cod. Fisc. 04771300961,** promuove la seguente manifestazione a premio, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio **Motorola**.
Soggetto delegato è: **Garofalo Consulting S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. **DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**
   Hello, Dinho, vinci con Motorola esperienze uniche

2. **TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**
   Concorso a Premio

3. **PERIODO DI SVOLGIMENTO**
   Periodo dal 28/10/2026 al 08/11/2026 con estrazione dei premi entro il 10/11/2026

4. **AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**
   Territorio nazionale italiano

5. **NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**
   Premi in palio:
   - N° 1 premio consistente in 2 biglietti ingresso con experience premium per la partita Ravenna vs Forlì del 15/11/2026 del valore commerciale unitario di € 234,43 euro (IVA esclusa) per un valore complessivo di 468,86 euro (IVA esclusa)
     Le spese di trasferimento dalla residenza/domicilio del vincitore e dell'accompagnatore saranno a carico degli stessi
   - N° 1 Maglia del Ravenna FC R10 autografata del valore commerciale unitario di euro 105,74 (IVA esclusa). La Maglia sarà consegnata nella variante/modello disponibile al momento della spedizione. La taglia sarà casuale.

6. **PRODOTTI IN PROMOZIONE**
   Marchio Motorola. La partecipazione alla presente manifestazione non richiede acquisto.

7. **PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**
   Tutti gli utenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale italiano e nella repubblica di San Marino iscritti al Social Network Instagram.

   **Il profilo dei partecipanti dovrà essere pubblico**. Il promotore non è responsabile nel caso in cui il profilo dell'utente fosse soggetto a "shadownban" o restrizioni da parte di Instagram o impostate dall'utente.
   L'eventuale partecipazione da parte di utenti Instagram con profilo privato o con restrizioni non saranno considerate valide o daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita.

8. **ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**
   Non possono partecipare alla promozione:
   - i soggetti minori di anni 18
   - i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano

## 9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il 28/10/2026 il Promotore, tramite la sua pagina ufficiale @motorolaita (https://www.instagram.com/motorolaita/) presente sul Social Network Instagram, pubblicherà un post inerente al concorso e contenente l'hashtag #hellodinho.
Per partecipare al presente Concorso, gli utenti maggiorenni iscritti al Social Network Instagram, nel periodo dal 28/10/2026 all' 08/11/2026 entro le ore 23.59.59 dovranno collegarsi con il proprio profilo pubblico al Social Network Instagram inserendo le proprie credenziali (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider), accedere alla pagina @motorolaita (https://www.instagram.com/motorolaita/) individuare il post pubblico del concorso e commentarlo, entro le 23.59.59 dell' 08/11/2026.

Per partecipare al concorso gli utenti, con un profilo Instagram attivo e pubblico, dovranno:

1. visitare la pagina Instagram @motorolaita (https://www.instagram.com/motorolaita/);
2. prendere visione del regolamento reso disponibile su www.hellodinho.it;
3. prendere visione dell'Informativa privacy disponibile sul sito www.hellodinho.it;
4. commentare il post dedicato al concorso @menzionando n.1 amico (anch'esso maggiorenne e iscritto al Social Network Instagram);
5. ai fini della convalida della vincita seguire la pagina https://www.instagram.com/motorolaita/

Il commento pubblicato dall'utente verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia unitamente al nome dell'account.

Sarà possibile per un singolo utente rilasciare più commenti ma, ai fini concorsuali, sarà ritenuto valido solo il primo commento rilasciato sotto al post. La società Promotrice si riserva pertanto di verificare ed annullare eventuali partecipazioni successive alla prima riconducibili ad uno stesso utente partecipante.
Commenti successivi al primo per uno stesso post riconducibili ad una stessa identità potranno essere pertanto invalidati anche a posteriori e, nel caso di vincita, la stessa verrà annullata e il premio assegnato ad una riserva.
Eventuali commenti rimossi dai partecipanti prima della data di estrazione daranno luogo all'invalidità della partecipazione ed al decadimento del diritto di partecipazione.
Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato, verrà considerato valido solo il 1° commento.
Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.

Il contenuto del commento rilasciato ai fini della partecipazione al Concorso potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge o al buon costume, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso e l'eliminazione in qualsiasi momento, ad insindacabile giudizio del Promotore, del commento in questione. Vedere il dettaglio nel paragrafo "**9a - CRITERI DA RISPETTARE**"

Si precisa che il commento dovrà rimanere visibile fino al 15/01/2027 e che il profilo dell'utente dovrà essere e rimanere pubblico fino a tal data.

Si precisa che:

- Il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che ritiene opportune al fine di accertarsi dei requisiti sopra indicati
- La partecipazione tramite il Social Network Instagram comporta l'accettazione incondizionata e totale delle disposizioni del presente Regolamento

Nell'eventualità in cui la partecipazione provenga da un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Il canale Social Network Instagram non è in nessun modo sponsor della presente manifestazione, non ne è promotore o affiliato, non appoggia l'iniziativa o l'amministra. Gli utenti, utilizzando il presente veicolo di partecipazione dichiarano di sollevare il Social Network Instagram e il Promotore da qualsiasi responsabilità.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi.
Nel caso in cui l'utente dovesse risultare vincitore verrà avvisato tramite chat privata del Social Network Instagram (direct message). Sarà ad esclusiva cura dei partecipanti controllare periodicamente la propria casella Direct Instagram e, nel caso di successive comunicazioni via mail a seguito di una eventuale vincita, la propria casella di posta elettronica ivi compreso la cartella spam.

La Società Promotrice si riserva, prima di assegnare e consegnare il premio, di verificare la regolarità dell'utente in base alle norme di partecipazione. Eventuali irregolarità riscontrate e/o l'impossibilità di verifica per commenti cancellati e/o account per modifica dello status del profilo da modalità pubblica a privata il tutto prima della consegna del premio, faranno decadere il diritto di ricevere il premio e pertanto in caso di vincita la stessa verrà fatta decadere a favore di una riserva.

**9a - CRITERI DA RISPETTARE**

Il commento dovrà rispettare i seguenti requisiti, oltre a quelli sopra esposti:

- NON deve citare persone minorenni (benché se ne possiede la patria potestà)
- NON deve in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari di cui agli artt. 9 e 10 Reg. UE 2016/679
- NON deve essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
- NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.) ovvero citare soggetti che non abbiano acconsentito alla pubblicazione del testo in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali
- NON deve riportare scritte, marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor)
- NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale diversa dal Promotore
- NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore o su altri brand del Promotore
- NON deve riportare opere realizzate da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.)
- DEVE rispettare le regole e policy del Social Network Instagram

**Declinazione di Responsabilità**

Partecipando al concorso gli utenti:

- accettano le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento
- dichiarano di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva del testo del commento per la partecipazione al concorso; che non viola alcun diritto di terzi; dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva del testo, il quale non viola alcun diritto di terzi; dichiarano di tenere indenne la

Società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone eventualmente citate e rappresentate nel commento

- di essere interamente titolari dei diritti d'autore (copyright) e garantiscono inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compare nel testo. È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito
- dichiarano che il testo indicato non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da quelli del Promotore (in particolare di suoi competitor) e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- dichiarano che tutti i soggetti eventualmente desumibili dal testo hanno acconsentito allo stesso ed alla pubblicazione ai fini del concorso
- dichiarano che il testo scritto risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità la società promotrice e sua incaricata

Ogni utente che invierà il proprio commento è responsabile del contenuto e della natura dello stesso.

Tutti i commenti inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice e/o sua delegata non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un testo violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questa verrà immediatamente escluso dal concorso e si procederà a contattare la prima riserva disponibile in ordine di graduatoria.

Ogni persona potrà vincere un solo premio.

## 10. ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno partecipato al Concorso commentando il post oggetto dell'iniziativa nel periodo dal 28/10/2026 all' 08/11/2026, potranno partecipare all'estrazione finale durante la quale verranno estratti N° 2 vincitori che si aggiudicheranno

- 1° estratto: n° 2 biglietti valevoli per l'ingresso alla partita di calcio Ravenna vs Forlì del 15/11/2026
- 2° estratto: una maglia del Ravenna calcio autografata.

L'estrazione avverrà entro il 10/11/2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica. Contestualmente a tale estrazione verranno individuate n° 5 riserve esclusivamente per il vincitore della maglia, che verranno contattate nel caso in cui il vincitore non fosse reperibile e/o o non avesse rispettato le norme di partecipazione.
La società promotrice verificherà, tramite il Social Network Instagram che siano stati rispettati tutti i requisiti previsti dal regolamento e in particolar modo verrà verificato che il vincitore abbia @menzionato almeno un amico nel commento risultato estratto e che segua la pagina https://www.instagram.com/motorolaita/ ai fini di poter convalidare o meno la vincita.
I vincitori verranno contattati con un messaggio attraverso il direct message del Social Network Instagram, legato ai propri profili pubblici con i quali hanno partecipato.
Con questa comunicazione verranno loro indicate le modalità per la convalida della vincita (vedere paragrafo successivo).

**CONVALIDA VINCITA**

Per convalidare la vincita, occorrerà inviare una e-mail al seguente indirizzo **contattaci@hellodinho.it**; il vincitore dei biglietti entro 3 giorni (inteso come 72 ore) e il vincitore della maglietta entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- I dati (nome, cognome, numero di telefono, e-mail) dell'accompagnatore, che dovrà essere maggiorenne e che, insieme al vincitore del 1° premio, usufruirà del biglietto per la partita
- La scansione fronte e retro del documento di identità in corso di validità del vincitore e dell'accompagnatore in caso di vincita del 1° premio
- L'autocertificazione di conformità dei documenti inviati
- Dichiarazione di titolarità del profilo del social network utilizzato per partecipare al concorso

Esclusivamente il 1° premio è cedibile ad un soggetto maggiorenne e solo ed esclusivamente se, **unitamente ai documenti sopra elencati per la convalida vincita**, viene inviata la seguente documentazione:

- una dichiarazione firmata di cessione premio indicando i propri dati e quelli della persona maggiorenne a cui si intende cedere il premio
- una dichiarazione firmata di accettazione del premio della persona a cui lo ha ceduto
- copia del documento di identità di entrambi

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Nel caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

***Si precisa che:***
*Per il 2° premio non sarà possibile indicare un nominativo differente da quello comunicato in fase di convalida, a cui spedire il premio. Non sarà possibile, inoltre, indicare il "c/o" specificando un nome e cognome: saranno accettati esclusivamente i "c/o" che riportano nomi di aziende/negozi/attività commerciali: esempio Mario Rossi c/o Azienda Agricola Belverde.*
*Si precisa inoltre che tutte le comunicazioni avverranno esclusivamente contattando l'indirizzo e-mail e il numero di telefono fornito in fase di convalida e la messaggistica di Instagram personale dell'account, si raccomanda pertanto di verificare periodicamente il proprio account e il proprio numero di telefono in quanto la società promotrice e la sua delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti: non sarà possibile fornire e utilizzare indirizzi e-mail e numeri di telefono differenti da quelli rilasciati in fase di partecipazione, anche se comunicati in un secondo momento. Ricordiamo inoltre che e-mail e telefono comunicati in fase di convalida verranno utilizzati anche per la spedizione del premio e che non potranno essere variati.*

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di irregolarità rispetto a quanto prevista dal presente regolamento, la vincita non potrà essere confermata.
Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione / consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili al paragrafo "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

Qualora, dopo l'assegnazione dei premi, il vincitore non avesse rispettassero i requisiti richiesti dal regolamento, la società Promotrice si riserva la facoltà di revocare il premio e contattare la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

## 11. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.
Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Ogni account pubblico del Social Network Instagram è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così commenti con duplice paternità.

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Il soggetto promotore e/o sua incaricata si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sui documenti di convalida vincita e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti richiesti da parte degli utenti; in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento. Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere inviata nei termini previsti dal regolamento, o indicati nelle comunicazioni che invierà il promotore/sua incaricata, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico dell'utente. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più

opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società organizzatrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società organizzatrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Con la partecipazione attraverso il Social Network Instagram la Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi
- L'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio account per la ricezione di eventuali messaggi di posta, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dell'eventuale messaggio di vincita
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a Instagram. Con la partecipazione al concorso gli aderenti sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

La partecipazione alla presente iniziativa comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa iniziativa è libera ad eccezione del fatto che sono rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

**Registrazioni utenti**

La società che fornisce il software per la registrazione dei commenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio grazie ad un sistema di mirroring

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

Il database di registrazione delle partecipazioni è allocato su un server posto sul territorio italiano.

## 12. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 1 premio consistente in 2 biglietti ingresso con premium experience per la partita Ravenna vs Forlì del 15/11/2026 del valore commerciale unitario di € 234,43 euro (IVA esclusa) per un valore complessivo di 468,86 euro (IVA esclusa)
- N° 1 Maglia del Ravenna FC R10 autografata del valore commerciale unitario di euro 105,74 (IVA esclusa). La Maglia sarà consegnata nella variante/modello disponibile al momento della spedizione. La taglia sarà casuale.

**Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 574,60, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione.**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il transfer dalla residenza del vincitore e accompagnatore, gli extra e tutto quanto non espressamente indicato sono a carico del vincitore e del suo accompagnatore.

Si precisa che, per motivi organizzativi, il vincitore non può chiedere di anticipare o posticipare le date prestabilite per l'utilizzo del biglietto. Il premio potrà subire variazioni se al momento non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta o per cause non imputabili al soggetto promotore.
Il soggetto promotore, in caso di proprie necessità organizzative o per cause di forza maggiore che impongono un annullamento dell'evento, in precedenza assegnato e confermato, offrirà ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

I vincitori che non dovessero usufruire del premio entro i termini stabiliti (anche per malattia, motivo grave o qualora non avesse i requisiti per poter usufruire del premio) o sprovvisti dei corretti documenti, non avranno diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi o gettoni d'oro. Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Qualora il vincitore e/o l'accompagnatore fossero già titolari di un titolo di accesso (biglietto o abbonamento) che dà diritto ad assistere alla partita vinta, dovranno trasferire il proprio titolo di accesso a terzi per poter richiedere l'emissione del biglietto vinto.

Variazioni di calendario, con conseguente modifica di data, orario ed eventualmente luogo di disputa della gara devono considerarsi modalità che rientrano nella normale prassi organizzativa degli eventi sportivi e in ogni caso sono da intendersi come situazioni possibili ed eventuali. Tali variazioni devono pertanto essere tenute in conto dal partecipante. L'utente ha quindi l'onere di informarsi e di aggiornarsi tempestivamente in merito all'effettivo giorno, ora e luogo di svolgimento dell'evento. Tali variazioni non danno diritto all'indennizzo per eventuali pregiudizi o al risarcimento dei danni. Sarà possibile consultare l'elenco aggiornato delle partite con date e orari al seguente indirizzo https://www.legaseriea.it/it/serie-a

L'ingresso per assistere alla partita è soggetto ai medesimi termini e condizioni di cui alle Condizioni di Vendita dei titoli di accesso per le gare di campionato.

Inoltre:
• in ottemperanza a quanto previsto dal DM 06/06/2005 in merito alla "nominatività" dei titoli di accesso per le manifestazioni sportive, i vincitori dei biglietti dovranno comunicare per iscritto i dati degli utilizzatori degli stessi (nome, cognome, data e luogo di nascita) almeno 3 (tre) giorni prima della data della partita;
• per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società
Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali, o per vincoli normativi.

Inoltre, i biglietti non potranno essere utilizzati da:
• soggetti destinatari di provvedimenti di cui all'art. 6, Legge 401 del 13.12.1989 (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive - DASPO)
• soggetti sottoposti a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27.12.1956 (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza e la pubblica moralità)
• soggetti con condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione e/o a causa di manifestazioni sportive.

## 13. MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

La promotrice e/o la società incaricata invierà all' avente diritto il 1° premio all'indirizzo e-mail fornito dal vincitore nel momento della convalida della vincita, nel termine massimo di 24 ore prima della gara in palio.

Per quanto riguarda invece il 2° estratto, la maglia sarà inviata all'indirizzo fisico fornito dal vincitore nel momento della convalida della vincita, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001. Le spese di spedizione saranno a carico della società promotrice.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla società promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice e la sua delegata, non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore partecipante o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto allo stesso.

## 14. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

Nel caso in cui, se al momento della consegna anche il premio corrisposto della stessa natura e per il medesimo valore, non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta, causa di forza maggiore, motivi di sicurezza e/o eventuali limitazioni per emergenza sanitaria o per cause non imputabili al soggetto promotore,

che impongono un annullamento del premio, verrà corrisposto ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

**15. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengono rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

**16. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ad: La Mongolfiera ODV Via Cogne, 12 – 40026 Imola (BO), CF 90045710374 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

**17. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

**LENOVO (Italy) S.r.l.**, dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

**18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Social Network Instagram.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

**19. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Regolamento completo **www.hellodinho.it**

Il regolamento è depositato c/o la sede di **Lenovo Italia srl - Via San Bovio 3 – 20054 San Felice, Segrate (MI)**

**20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni e ai principi in materia di protezione dei dati personali.
Titolare del trattamento dei dati è la Società Promotrice.
Finalità del trattamento, base giuridica e periodo di conservazione

**Partecipazione al Concorso**

I dati personali raccolti al momento della Registrazione Veritiera saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse. Tale trattamento trova la propria base giuridica nella necessità di dare esecuzione a misure precontrattuali e contrattuali, adottate su richiesta dell'interessato, nonché di adempiere ad obblighi di legge. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di prendere parte al Concorso.

Ai fini della partecipazione al Concorso e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa verranno conservati per un periodo pari a 5 anni dalla conclusione del Concorso stesso.

**Destinatari dei dati personali**

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori del titolare del trattamento, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento. Inoltre, ulteriori destinatari dei dati personali saranno:

i soggetti che svolgono, per conto o in favore del titolare del trattamento, attività connesse all'espletamento del Concorso ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.P.R. 430/2001; in particolare, agenzie di comunicazione e consulenti legali;

ii notai o funzionari della camera di commercio territorialmente competente;

iii Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**Diritti dell'interessato**

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà esercitare in qualunque momento i diritti a lui spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di: (i) ottenere l'accesso ai propri dati personali; (ii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iii) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti al titolare del trattamento, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del primo; (iv) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati contattando il titolare del trattamento ai seguenti recapiti:

- via posta ordinaria, all'indirizzo: Via San Bovio 3, 20054 Segrate (MI)
- via e-mail, all'indirizzo: lenovo@legalmail.it