

Motorola Survey 2026 – Términos y condiciones

Fecha de entrada en vigor: 31 de julio de 2026

Promotores: Lenovo International Coöperatief U.A. with registered office at De Entree 250 A, 1101 EE Amsterdam, Netherlands (hereinafter: “Motorola”).

1. Requisitos de participación

Este sorteo promocional (la «**Promoción**») está abierto a residentes de los siguientes países:

Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, España, Suecia, Suiza y el Reino Unido.

Los participantes deberán:

- Tener 18 años o más (o haber alcanzado la mayoría de edad en su país de residencia).
- Ser residentes legales de uno de los países participantes.
- Ser aptos para viajar a España.
- Los empleados de los Promotores, de las empresas del Grupo Lenovo, sus agencias, filiales y familiares directos no podrán participar.

2. Período de la Promoción

La Promoción comienza el **17 de agosto a las 10:00 h CET** y finaliza el **2 de septiembre a las 23:59 h CET** (el «Período de la Promoción»).

No se aceptarán participaciones enviadas fuera del Período de la Promoción.

3. Cómo participar

Durante el Período de la Promoción, los participantes que cumplan los requisitos deberán:

1. Visitar la página oficial de la campaña de Motorola.
2. Completar la encuesta.

3. Facilitar la información de contacto requerida.
4. Aceptar los presentes Términos y Condiciones Oficiales y la Política de Privacidad de Motorola.
5. Enviar la encuesta completada.

Una vez completada la encuesta, los participantes:

- Recibirán una recomendación personalizada de un smartphone Motorola.
- Recibirán un código de descuento exclusivo aplicable al dispositivo recomendado (cuando esté disponible en su país).
- Participarán automáticamente en el sorteo para tener la oportunidad de ganar el Premio descrito a continuación.

No es necesario realizar ninguna compra para participar en el sorteo, salvo cuando así lo exija la legislación local.

Solo se aceptará una (1) participación por persona/dirección de correo electrónico durante el Período de la Promoción.

Las participaciones duplicadas, incompletas o fraudulentas serán descalificadas.

4. Selección del ganador

Al finalizar el Período de la Promoción, se seleccionará un (1) ganador mediante un sorteo aleatorio entre todas las participaciones válidas recibidas.

El sorteo aleatorio se llevará a cabo bajo la supervisión de Motorola o de la agencia designada por esta, utilizando una herramienta independiente de selección aleatoria proporcionada por un tercero.

A efectos del sorteo aleatorio, a cada participación válida se le asignará un identificador único. Únicamente dicho identificador único será remitido a la herramienta de selección aleatoria del tercero. No se compartirán con dicha

herramienta ni serán tratados por ella datos personales de los participantes en relación con el proceso de selección del ganador.

Una vez realizado el sorteo aleatorio, Motorola o la agencia designada por esta asociará el identificador único seleccionado con el participante correspondiente, exclusivamente con el fin de verificar su elegibilidad y notificar al ganador.

Si la legislación local exige un procedimiento alternativo para la selección del ganador, Motorola se reserva el derecho de adaptar el proceso de selección en consecuencia.

Motorola se reserva el derecho de verificar la elegibilidad de cualquier participante antes de conceder el Premio.

5. Premio

Un (1) ganador recibirá:

- Dos (2) entradas para el **FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026** , para el viernes 11 de septiembre y el sábado 12 de septiembre.
- Alojamiento en un hotel de Madrid para las fechas del evento, desde el viernes 11 de septiembre hasta el sábado 12 de septiembre.

Los vuelos de ida y vuelta a Madrid no están incluidos en el premio. Los detalles completos del viaje se comunicarán al ganador seleccionado.

El Premio:

- Es intransferible.
- No podrá canjearse por dinero en efectivo.
- No podrá sustituirse, salvo a la entera discreción de Motorola.

6. Notificación al ganador

El ganador será seleccionado el **3 de septiembre o en una fecha próxima.**

Motorola contactará con el ganador seleccionado a través de la dirección de correo electrónico facilitada durante la participación.

El ganador deberá responder en un plazo de setenta y dos (72) horas desde la notificación.

Si no responde dentro de dicho plazo, podrá perder el derecho al Premio y Motorola se reserva el derecho de seleccionar a un ganador alternativo.

7. Condiciones del viaje

El ganador y su acompañante serán responsables de:

- Disponer de un pasaporte o documento de viaje válido.
- Cumplir todos los requisitos de viaje y entrada.
- Obtener los visados o autorizaciones que sean necesarios.

Motorola no facilitará cartas de apoyo para la obtención de visados ni prestará asistencia en materia de inmigración.

Salvo que se indique expresamente, el Premio no incluye:

- Vuelos ni transporte de ida y vuelta a Madrid.
- Comidas.
- Transporte local.
- Seguro.
- Gastos personales.
- Impuestos (cuando sean aplicables).
- Cualesquiera otros gastos incidentales.

Si el ganador no pudiera viajar por cualquier motivo, perderá el derecho al Premio y no se ofrecerá ninguna compensación económica alternativa.

8. Recomendación personalizada y descuento

Al completar la encuesta, los participantes recibirán una recomendación personalizada de un smartphone Motorola basada en sus respuestas.

Además, los participantes que cumplan los requisitos recibirán un vale de descuento promocional que les dará derecho a un descuento del veinticinco por ciento (25 %) sobre el precio de compra de determinados productos Motorola.

El vale de descuento promocional:

- Será válido hasta el 30 de septiembre de 2026.
- Solo podrá canjearse por los siguientes productos Motorola incluidos en la promoción:
 - o motorola razr 70 ultra
 - o motorola razr fold
 - o motorola signature
 - o motorola edge 70 pro
 - o motorola edge 70 max
 - o motorola edge 70 fusion
 - o moto g87
- Estará sujeto a la disponibilidad de los productos en el país de residencia del participante.
- Solo podrá canjearse a través de www.motorola.com.
- No podrá canjearse por dinero en efectivo, crédito ni ninguna otra alternativa.
- Será personal e intransferible y no podrá revenderse.
- No podrá aplicarse con carácter retroactivo a compras realizadas con anterioridad.
- No podrá combinarse con otras promociones, descuentos o códigos promocionales, salvo que Motorola indique expresamente lo contrario.

Motorola se reserva el derecho de modificar, suspender o retirar el vale de descuento promocional cuando así lo exija la legislación aplicable o cuando resulte razonablemente necesario debido a circunstancias ajenas a su control, incluidas, entre otras, la disponibilidad de los productos, problemas técnicos o la prevención del fraude.

9. Protección de datos

Los Promotores tratarán los datos personales de los Participantes con el fin de gestionar esta Promoción, lo que incluye contactar con los participantes seleccionados, gestionar su participación y elaborar contenido relacionado cuando corresponda, de conformidad con la Declaración de Privacidad de Motorola, disponible en: <https://www.lenovo.com/gb/en/privacy>.

Sus datos personales podrán compartirse con las filiales de Motorola y con proveedores de servicios de confianza contratados para apoyar el funcionamiento de la Iniciativa, incluidas las comunicaciones con los participantes, la producción de contenidos y la gestión de la plataforma técnica. Dichas entidades tratarán los datos personales únicamente por cuenta de Motorola y de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos y las garantías contractuales correspondientes.

Al facilitar cualquier información requerida como parte de su participación en la Iniciativa, los Participantes reconocen que su información será almacenada y tratada de conformidad con la Declaración de Privacidad de los Promotores y con la legislación aplicable. Los Participantes podrán ejercer sus derechos en materia de protección de datos de acuerdo con la legislación aplicable y con la Declaración de Privacidad.

10. Publicidad

Al aceptar el Premio, el ganador autoriza a Motorola a utilizar su nombre de pila, su país de residencia y las fotografías relacionadas con la Promoción con fines promocionales, sin compensación adicional, salvo cuando la legislación local lo prohíba.

11. Condiciones generales

Motorola se reserva el derecho a:

- Verificar la elegibilidad de los participantes.
- Descalificar las participaciones que sean incompletas, fraudulentas o generadas mediante sistemas automatizados.
- Cancelar, suspender o modificar la Promoción cuando resulte necesario debido a circunstancias ajenas a su control razonable.

Motorola no asumirá responsabilidad alguna por:

- Participaciones perdidas, retrasadas o incompletas.
- Fallos técnicos que afecten a la participación.
- Interrupciones de la red o del sitio web.

Al participar en esta Promoción y aceptar el Premio, los participantes y el ganador (junto con cualquier acompañante) eximen y mantendrán indemne a Motorola, sus sociedades matrices, filiales, subsidiarias, directivos, administradores, empleados y agentes frente a cualquier responsabilidad por lesiones, pérdidas o daños de cualquier naturaleza derivados de, o relacionados con, la participación en la Promoción o con la aceptación, recepción, posesión, uso o uso indebido del Premio, incluidos los desplazamientos de ida y vuelta a Madrid y la asistencia al evento. Nada de lo dispuesto en los presentes Términos y Condiciones Oficiales excluirá o limitará la responsabilidad de Motorola por fallecimiento o lesiones personales causados por su negligencia, por fraude o declaración fraudulenta, ni por cualquier otra responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse conforme a la legislación aplicable.

Si alguna disposición de los presentes Términos y Condiciones Oficiales fuese declarada inaplicable, las restantes disposiciones continuarán siendo plenamente válidas y eficaces.

12. Restricciones específicas por país

Es posible que el sorteo y el descuento promocional no estén disponibles en todos los países participantes debido a la normativa local sobre promociones o juegos de azar.

Cuando la legislación local limite la realización de sorteos promocionales, Motorola se reserva el derecho de sustituir el sorteo por otro mecanismo promocional alternativo, incluidos, entre otros, descuentos promocionales u ofertas de premio directo, manteniendo un valor promocional equivalente.

13. Legislación aplicable

Los presentes Términos y Condiciones Oficiales se regirán e interpretarán de conformidad con la legislación de los Países Bajos (derecho neerlandés).

Cualquier controversia que surja en relación con esta Promoción quedará sometida a la jurisdicción exclusiva de los tribunales competentes de los Países Bajos.

Participants in the promotion agree to be bound by the INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID's (the "Event Organiser") event terms and conditions, including any applicable age restrictions. The Event Organiser, event personnel and staff and its agents, each reserve the right, in their sole discretion, to remove or revoke full or partial access to the event, to any winner and/or guests who do not comply with the Event Organiser's terms and conditions.

Formula One World Championship Limited and its related companies ("F1") and the Event Organiser each are not responsible for or involved in the organisation, development, execution or results of this promotion. This promotion is organised exclusively by Motorola. Therefore, F1 and the Event Organiser each assume no

responsibility for any aspect related to the dynamics of the promotion, including but not limited to, the selection of winners, the awarding of the prize, or any inconvenience that may arise during the promotion. Any queries, complaints or concerns regarding the promotion should be directed directly to Motorola, and not F1 or the Event Organiser. F1 and the Event Organiser, including any of their subsidiaries or affiliates, each waive any liability arising from the promotion and shall not be liable for any damage, injury or inconvenience that may arise in connection with the promotion.